Préparation de la Semaine Nationale du Football Féminin

ETAPES du PROJET

District Marne
B. Curel

ETAPE 1
Conception du projet

→ Janvier 2018

District Marne
B. Curel

ETAPE 2
Communication aux clubs

→ ➔ infos aux services civiques des clubs (K.Suray)
➔ réunion avec les CLUBS le 10/02 (B.Curel)

ETAPE 3 (février-2018)

Inscription des clubs (questionnaire Google Forms) → District Marne C. Vicente

Elaboration outils de communication (affiche, communiqué) → District Marne B. Curel

ETAPE 4
Mise en œuvre du projet
(mars-mai 2018)

→ **4.1 Accompagnement des clubs** **(mars-avril)**

District Marne
1. Communication avec les clubs
2. Relation Crédit Agricole

District Marne
Appui sur la com. : affiches communiqués (B.Curel)

4.2. Mise en œuvre de la communication

→ **par le District Marne**
- ➔ avec certaines municipalités (début mars)
- ➔ CA NE (fin-avril)
- ➔ site Internet, page facebook (fin mai)
- ➔ médias (fin mai)

→ **CLUBS**
- ➔ commune, collectivités (fin mars, début avril)
- ➔ écoles, collèges (mi-mai)
- ➔ commerçants, partenaires club
- ➔ liencié(e)s

ETAPE 5 : séances-découverte des Clubs
(entre le 2 et le 9 juin 2018)

→ ➔ **participation** Service civique
➔ **reportage** à faire

ETAPE 6 : Evaluation - Bilan

→ ➔ Nbre de participantes (impact)
➔ **retour du bilan** au District pour le 23 juin (avec reportage + photos)