



DEVELOPPEMENT du FOOTBALL FEMININ



COMPTE-RENDU de la REUNION D' INFORMATIONS avec les clubs



Lundi 4 Février 2019
à Epernay



en 2019, c'est le moment de briller !!!





CLUBS PRESENTS



Audrey CODER (FC Cormontreuil)	Cédric MOUGEL (AS Mourmelon)
Christine GUNTZBURGER (FC Cormontreuil)	Hugo VARLOTEAU (FC Nord Champagne)
Corinne CAMUS (FC Cote des Blancs)	Cindy GROUX (Reims Neuville/Jamin)
Hennrick GRUGET (US Dizy)	Maxime CHIARENZA (Reims Ste Anne)
Morgane KLEIN (RC Epernay)	Amaury MESSUWE (Stade de Reims)
Christophe ROUYER (RC Epernay)	Jean-François VINANDY (Stade de Reims)
Florence HAQUELLE (ES Fagnières)	Bruno DALLA LIBERA (St Memmie Olymp.)
Brice SIBENALER (ES Fagnières)	Maxence ROCH (Vitry FC)
Julien PAKOSZ (US Fismes)	Clément GRUMELIER (ES Witry-les-Reims)
Thierry PEAN (SC Montmirail)	



Ordre du jour



1. Plan de développement (constats effectifs, nombre d'équipes)

2. Pratique des jeunes (2^{ème} phase)

3. Les actions et projets associés à la Coupe du Monde féminine 2019

3.1. J-100 : mer 27 février à René Tys (organisat°, catégories)

3.2. présentation « Bourse aux projets »

3.3. opération « Mesdames Franchissez la barrière »

3.4. modalités d'invitations à un match de CdM féminine

3.5. J-30 : samedi 4 mai 2019



4. Autres actions :

➔ Journée du 2 mars 2019

➔ Label Ecole Féminine de Football

➔ La pratique Séniors

5. La Semaine Nationale du Football Féminin

➔ dates, inscriptions, accompagnement du District

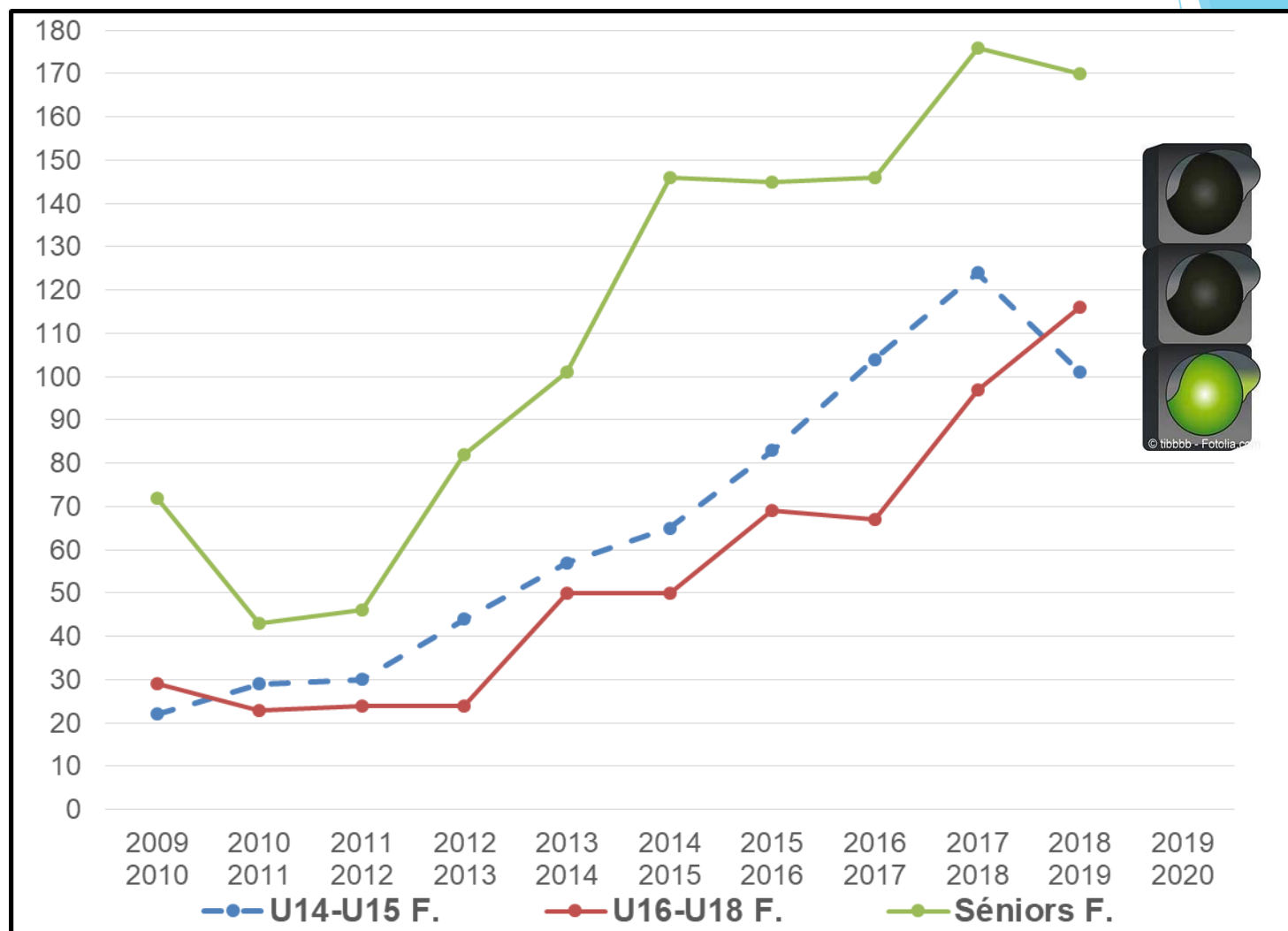
6. Informations : ➔ Label jeunes ➔ l'après Coupe du Monde



1. évolution du projet de développement de la pratique féminine



Constats sur l'évolution des pratiquantes U14F à Séniors F

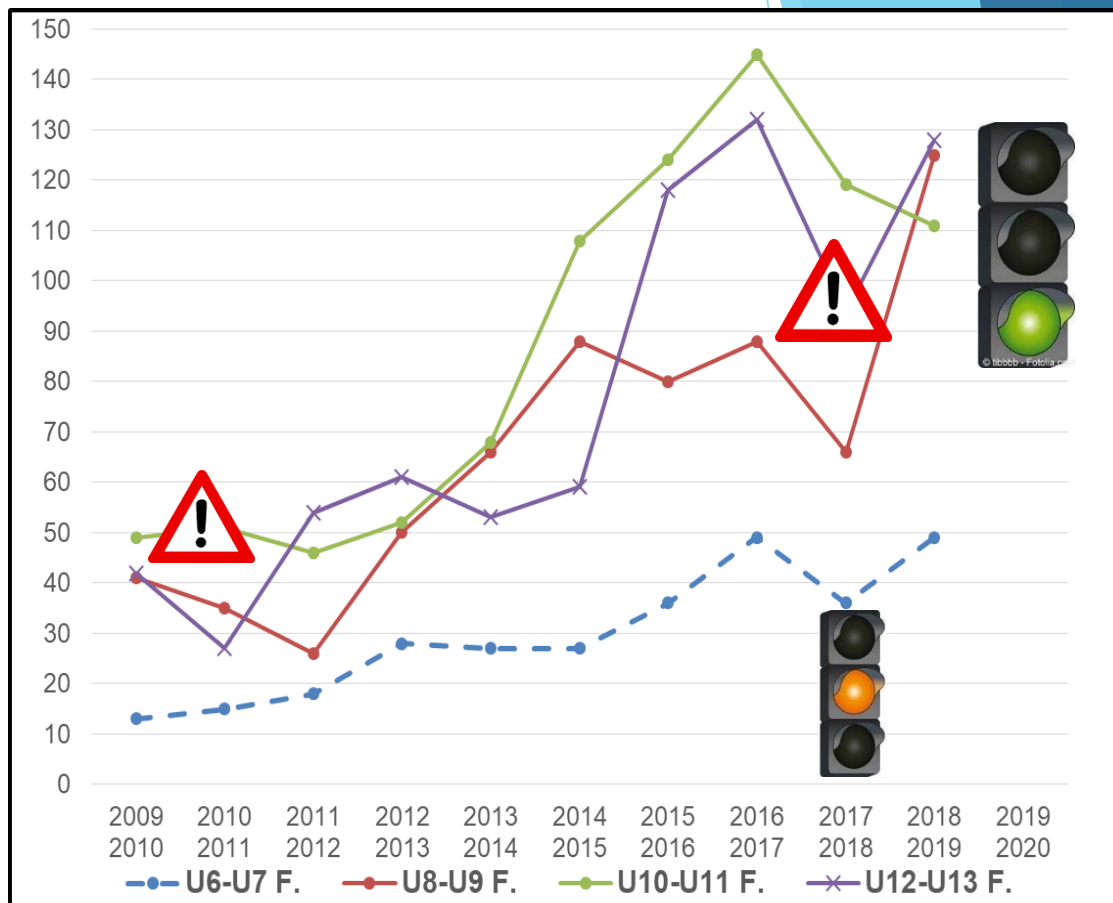


Constats sur l'évolution des pratiquantes U6F-U13F

	2016 2017	2017 2018	2018 2019
U6-U7 F.	49	36	49
évolution	36%	-27%	36%
U8-U9 F.	88	66	125
évolution	10%	-25%	89%
U10-U11 F.	145	119	111
évolution	17%	-18%	-7%
U12-U13 F.	132	94	128
évolution	12%	-29%	36%

Commentaires : U6-U9 en forte hausse, MAIS les U10-U11 ne sont pas revenus au niveau de 2016-2017.

Conséquence : dans 2 ans, les clubs vont se trouver en difficulté sur la catégorie U13 (peu d'équipes)



Recommandations : les clubs doivent mettre leurs efforts sur les U10-U11F, soit les classes de CM1-CM2, pour accueillir de nouvelles pratiquantes dans ces catégories, tout en fidélisant leurs effectifs U8-U9.
Les actions partenariales sont vivement recommandées (foot à l'école par ex.)



1. Orientations du projet (dévelop de la pratique féminine)



Axes d'amélioration 2018-2020 (poursuite) et actions

Axe 1 → améliorer la structuration des clubs (projet)

En particulier sur la capacité à avoir la continuité dans les effectifs.

Mettre la priorité sur les U8F-U9F-U10F-U11F en engageant des actions partenariales (vers les non-licenciées)

Axe 2 → Optimiser l'organisation des offres de pratique

Axe 3 → Maintenir et renforcer la promotion du football féminin lors de nos actions. Améliorer la communication externe pour la promotion de la pratique féminine.

Valoriser les clubs qui s'engagent dans les projets et la participation aux actions.

Axe 4 → Améliorer les conditions d'accueil dans les clubs
Augmenter le nombre de femmes dans l'encadrement des équipes
(FAFA + 20 %, encadrement féminin : animatrices, éducatrices, ...)



2. La PRATIQUE des JEUNES (2^{ème} phase)



2.1. Calendrier Plateaux inter-clubs U7-U11F et actions CdM 2019

Date	Type Action	Club recevant
29 septembre 2018	Rentrée Foot	Epernay
6 octobre 2018	U7/U11F	Cote des Blancs
20 octobre 2018	Rassemblement Dép.	Mourmelon
10 novembre 2018	U7/U11F	Tours/Marne
24 novembre 2018	U7/U11F	Fismes
16 décembre 2018	Noël au Féminin	Reims (FIVE)
19 janvier 2019	U7/U11F	Fismes et Mourmelon
2 février 2019	U7/U11F	Esternay et Neuville Jamin
27 février 2019	CdM2019 J-100	Reims (RENE TYS)
2 mars 2019	U7/U11F **	Reims Neuville Jamin
9 mars 2019	U7/U11F	Châlons FCO
23 mars 2019	U7/U11F	Montmirail
16 avril 2019	CdM2019 J-50	Cormontreuil
4 mai 2019	CdM2019 J-30	Reims (EGLANTINES)
18 mai 2019	U7/U11F **	Avize
8 juin 2019	CdM2019 Jour J	Reims (?)

2. La pratique des jeunes

2.2. Accompagnement du District aux clubs sur les équipes U9F, U11F, U13F qui auront participé régulièrement aux compétitions et rassemblements de leur catégorie.

→ 3 ballons par équipe U9F ou 11F ayant terminé la saison (2 forfaits maxi)

→ 4 ballons par équipe U13F ayant participé à la finale du festival U13 et au critérium U13, et ayant terminé la saison (avec 2 forfaits maxi)

70 ballons distribués aux clubs en fin de saison potentiellement

	11	14	5
CLUB	U9F	U11F	U13F
CHALONS FCO	2		
CORMONTREUIL FC		1	
COTE des BLANCS FC		1	
DIZY US		1	
EPERNAY RC Champ.	1	1	
ESTERNAY US		1	
FISMES US		1	1
MONTMIRAIL SC	2		
MOURMELON AS	1	1	
Reims NEUVILLETTE-JAMIN FC		1	1
Reims STADE	1	2	1
Reims Ste ANNE	2		1
SEZANNE RC		1	
St MEMMIE Olympique	1	1	1
TOURS S/MARNE Esp.	1	1	

2. La PRATIQUE des JEUNES (2^{ème} phase)



2.3. ENGAGEMENT Festival U13F – Samedi 06 Avril à FISMES

Equipes	U12F U13F	U11F	OUI NON
Fismes	8	3	
Reims Neuville/Jamin	9	6	
Reims Sainte Anne	13	0	
Reims Stade	14	10	
Saint Memmie Olympique	13	4	

Horaires (à confirmer)
11h à 17h

PROPOSITION 2018-2019

NOMBRE DE QUALIFIES Finale régionale
Festival U13

Festival-
FOOT U13
Pitch



3. La phase finale départementale

3.1 Conditions de participation

- Les équipes filles doivent être composées de 12 joueuses. 3 absences justifiées peuvent être tolérées (certificat médical ou justificatif avéré datant de moins de 3 jours)

4. Organisation de la phase régionale

4.1 Conditions de participation

- Les équipes filles doivent être composées de 12 joueuses. 2 absences justifiées peuvent être tolérées (certificat médical ou justificatif avéré datant de moins de 3 jours)



L'équipe Garçons + l'équipe Filles,
VAINQUEURS de la Finale Départementale
du Festival U13, sont invitées à un
match de la Coupe du Monde Féminine

3. Actions/Projets Coupe du Monde 2019



3.1. J-100 / Mercredi 27 Février à René Tys (REIMS)

Catégories concernées : U7F à U15 F

Nombre d'équipes : 24 équipes

6 « U7/U9 » 6 « U9/U11 » 6 « U13 » 6 « U15 »

Horaire : Rdv à 13h30 – Fin à 17h30

Programme : 14h00 – 16h00 (à René Tys Alternance Match / Stand-Atelier CdM2019)

16h00 – 17h00 (à Delaune : Animation J-100 / *Visite facultative*)

17h30 : *Facultatif – Séance dédicace D2 SDR*

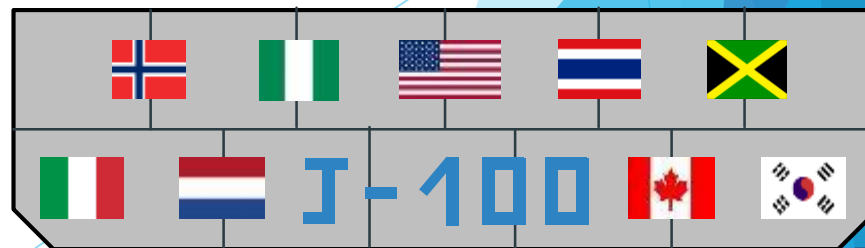
17h30 – 19h30 : *Facultatif – Animation FIFA « Tir au But »*

INSCRIPTION par mail à Lucie luciephilippoteau.dmf@gmail.com

ou via **GOOGLE FORM** – accès à compter du mardi 05/02



Reims.fr

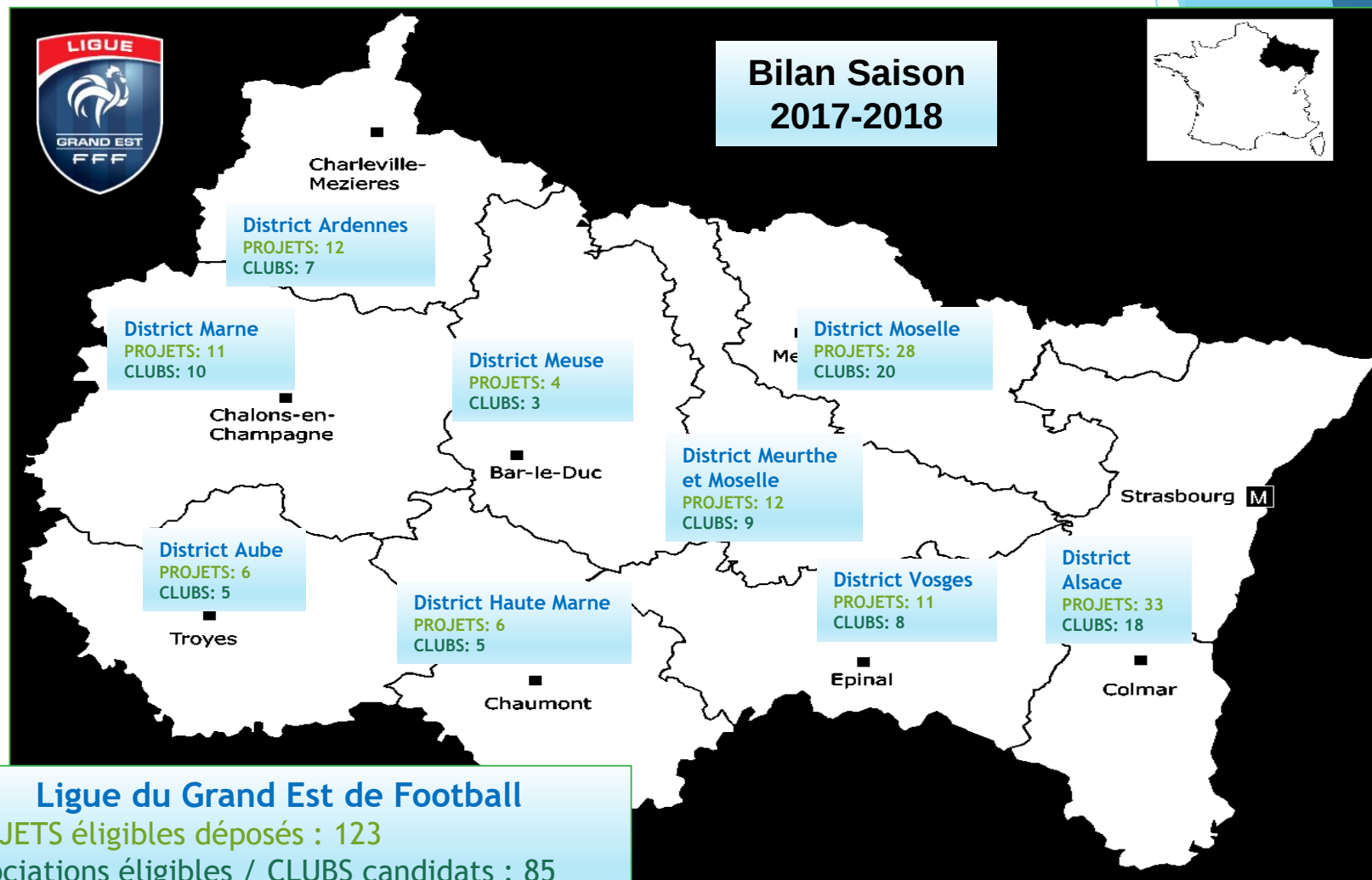




3. Les actions et projets associés à la Coupe du Monde Féminine 2019



3.2. présentation de la « Bourse aux projets » (LGEF)



Bourse aux Projets de la LGEF



Saison 2018-2019

2^{ème} édition

7 THEMATIQUES

1. PUISSANCE F

Femmes
Fans
Foot

2. FOOT DE CŒUR

3. FOOT CITOYEN

4. HISTOIRES DE FOOT

5. ECOFOOT

6. FOOT SANTE

7. FOOT POUR TOUS



Groupama

Près de 50 clubs verront leur projet récompensé

UNE THEMATIQUE A L'HONNEUR



LA FEMINISATION

PUISSANCE F – Femmes Fans Foot

- Dans le cadre de la Coupe du Monde Féminine 2019 organisée en France
- Pour appuyer le développement de la pratique féminine et de la féminisation des instances
- REIMS = ville hôte de cet évènement international



Groupama

RECOMPENSES

Des prix d'une valeur de 200 € à 5 000 €

- Une présélection selon des critères d'éligibilité issus du règlement de la Bourse.
- Un jury de sélection par thématique avec un président expert.
- Un vote des internautes après mise en avant sur les outils de communication de la LGEF pour la thématique à l'honneur.



MODALITES

Les clubs complètent une Fiche Projet
et l'envoient:

sur l'adresse mail dédiée :
projets@lgef.fff.fr

ou

par voie postale à l'un des trois établissements

Mettre en copie :

Kévin Suray : footanimation@marne.fff.fr

Bernard Curel : bcurel@lgef.fff.fr



Groupama



Ligue du Grand Est de Football
Bourse aux projets 2018-2019
FICHE PROJET
A retourner avant le 19 mars 2019



LE CLUB

NOM : N°Affiliation
District de rattachement : Plus haut niveau de compétition :
Le/la responsable légal du club (Présidente/Président)
Nom-Prénom :
Adresse :
Mail personnel : Téléphone :

Vos licenciés

	Masculins	Féminines
Joueurs/Joueuses		
Educateurs/Educatrices		
Arbitres		
Dirigeants/Dirigeantes		
Elu(e)s au comité du club		
Total licenciés		

Vos équipes

Catégories	Masculins	Féminines
Seniors Vétérans Super-Vétérans		
U 19-18-17		
U 16-15-14		
U 13-12		
U 11-10		
U 9-8		
U 7-6		

Etes-vous engagés dans le Programme Educatif Fédéral ? OUI ☐ NON ☐
Etes-vous engagés dans le projet Foot'Valeurs ? OUI ☐ NON ☐
Accueillez-vous des volontaires en service civique ? OUI ☐ NON ☐
Avez-vous un label ? OUI ☐ NON ☐
Avez-vous un projet de club formalisé ? OUI ☐ NON ☐



Ligue du Grand Est de Football
Bourse aux projets 2018-2019
FICHE PROJET



LE PROJET

Thématique (une seule coche possible, détail dans le règlement de la Bourse au Projet)

PUISSANCE F ☐ FOOT DE CŒUR ☐ HISTOIRES DE FOOT ☐ ECOFOOT ☐
FOOT CITOYEN ☐ FOOT POUR TOUS ☐ FOOT SANTE ☐

Nom du Projet
Date de réalisation du projet
Public concerné :
Le responsable du projet Nom-Prénom
Fonction au club Mail
Téléphone

Présentation du projet (si le cadre est trop petit, joignez un document de présentation en annexe)

Si vous joignez des documents en annexe, merci de cocher cette case ☐

NOUVEAUTE : Règlement de la Bourse Aux Projets

A titre d'exemple :

- Les projets pris en compte se déroulent entre le 1er juillet 2018 et le 31 décembre 2019 (réalisés, en cours de réalisation, ou en projet pour une réalisation dans ces bornes)
- Pour être éligible, un projet doit s'inscrire dans une et une seule des thématiques proposées.
- La fiche projet doit impérativement être entièrement complétée pour que le projet soit éligible
- Un projet récompensé dans une édition précédente de la Bourse aux projets de la LGEF ne peut plus être éligible.
- La fiche projet doit impérativement être entièrement complétée pour que le projet soit éligible.

Lancement

→ Lundi 10 décembre 2018



Projets à déposer jusqu'au

→ Lundi 18 mars 2019 (minuit)

... à vos projets !!!!

Merci de votre attention...

en 2019.



c'est le moment de briller !!!!



Groupama

3.3. opération « Mesdames Franchissez la Barrière »

Action District Marne « Joue la comme Madame »



Mamans, dirigeantes, éducatrices...
Une journée foot pour les femmes



SAMEDI 12 JANVIER 2019

10H à 13H

HALLE ENERGY SPARKS
7 rue Chevreton
51140 Saint-Nicolas





3.3. opération « Mesdames Franchissez la Barrière »

Petits matchs entre femmes



3.3. opération « Mesdames Franchissez la Barrière »

Tables rondes et échanges pendant la collation



Les derniers thèmes abordés

- La place d'une femme dans l'organigramme d'un club
- Relation entre dirigeantes de club et instances

(club, mairie...)



3.3. opération « Mesdames Franchissez la Barrière »

Actions MFLB



Visite du centre entraînement Raymond Kopa

Echanges avec la Coach Amandine Miquel
après une séance d'entraînement



3.3. opération « Mesdames Franchissez la Barrière »

Action CLUBS

Cette opération est une action fédérale de féminisation dont **l'objectif principal est de recruter des femmes dirigeantes**. Désormais **les clubs** pourront organiser une action de recrutement à l'attention des femmes dirigeantes, ***constituer un dossier et être valorisés***. La FFF valorisera et récompensera les clubs et les Districts lauréats en les invitant sur un match de Coupe du Monde 2019. Près de 1 000 billets sont réservés aux lauréats.

→ Au niveau du Club

Le club organise une action pour le recrutement de futures femmes dirigeantes, remplit le dossier Club et l'envoie au District.

→ Au niveau du District

Le District promeut l'opération MFB auprès des clubs et les incite à organiser une action de recrutement.

Le District recense tous les dossiers relatifs aux actions de recrutement menées au niveau local par les clubs et désigne 2 clubs lauréats



3.3. opération « Mesdames Franchissez la Barrière »

2/ Documents à remplir

Vous pourrez ainsi retrouver sur Réseau Bleu :

Le dossier (format Word) **à remplir par les Clubs** et à renvoyer au District (nous invitons les Districts à communiquer ce document aux clubs) :

https://rb.fff.fr/jcms/21360_DBFileDocument/mfb-2018-2019-document-club

Le dossier (format Word) **à remplir par les Districts** et à renvoyer à la Commission Régionale de Féminisation (CRF) :

https://rb.fff.fr/jcms/21361_DBFileDocument/mfb-2018-2019-document-district

Un modèle de fiche contact que vous pouvez utiliser sur vos manifestations :

https://rb.fff.fr/jcms/21359_DBFileDocument/mfb-2018-2019-fiche-contact

3/ Echéancier



Toute action menée **AVANT le 31 mars 2019 pour les clubs** et avant le 15 avril pour les Districts dans le cadre de l'opération « Mesdames, franchissez la barrière ! » sera prise en compte.

Contact au District : Bruno Dalla Libéra (Commission Féminisation)



3. Les actions et projets associés à la Coupe du Monde Féminine 2019



3.4. présentation des actions donnant lieu à des invitations à un match de CM 2019



3.4. Présentation des actions donnant lieu à des invitations à un match de CM 2019

valoriser les clubs qui se seront le plus investis dans le développement du football féminin et la structuration de leur projet

Critères pris en compte

1. Participation maximale à la pratique féminine U7F-U13F

2. Capacité à augmenter leurs effectifs et l'encadrement féminin (particip à un Module)

Capacité à formaliser et développer un projet cohérent (objectifs, moyens, évaluation)
Prise en compte Label EFF

3. « coups d'éclats »
=

Valorisation du club à travers la création de supports de com. (vidéo promotionnelle, flyer 4 p.), et manifestations promotionnelles

Ramasseuses de balle sur un match ??

Invitations à un match

Reportage média

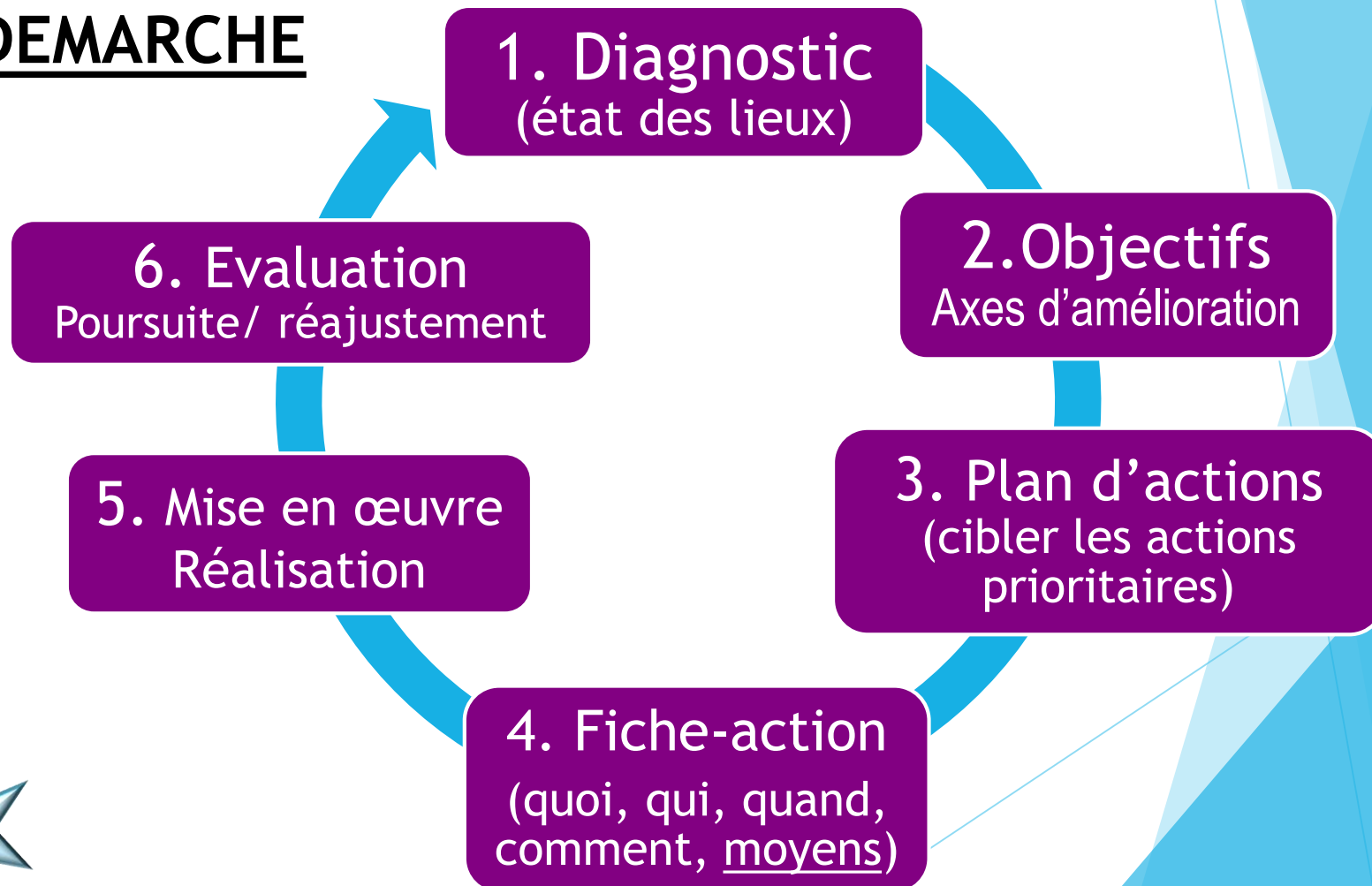
Accompagnement des clubs

Rappel de la conduite de projet



Comment créer ou développer sa structure féminine « jeunes » ?

DEMARCHE



Action 3.4. valorisation des clubs

« Coups d'éclat »

3. Animation particulière en direction de ses licenciées avec production audio-visuelle
(C-R action diffusé sur les supports de com du District)

1. Vidéo promotionnelle
(voir diapo suivante)

2. Manifestation, évènement sportif, organisé par le club, incluant des thématiques particulières (ex. : action envers handicapés, foot de cœur, écologie, conduite citoyenne, ...)
(la semaine du Foot Féminin rentre dans ce volet)

Date-limite de retour au District des supports et compte-rendus d'action : **Samedi 18 mai 2019**



3.4 « coup d'éclat »

Vidéo promotionnelle de l'EFF



Canevas à respecter pour l'élaboration

- a) Durée : 1'20" à 1'50" Maxi. b) de bonne qualité, faisant la promotion, incluant de l'originalité

Durée	SEQUENCE	PLAN
0'10"	Introduction (pas de parole)	Faire zoom sur logo du club (survêtement par ex.) et enchaîner prise de vue sur les joueuses sortant des vestiaires par ex.
0'20"	Présentation de la structure par le respon. (effectifs, encadrement, horaires,)	Interview responsable, avec en fond une séquence d'entraînement ou de match
0'15"	Présenta des manifestations organisées pour vos licenciées	Vidéo : animation d'ateliers d'entraînement
0'15"	Présentation des valeurs du club	Vidéo de match ou action P.E.F.
0'15"	Objectifs du club (accueil → catégories ciblées)	Vidéos de moment convivial si possible (goûters)
0'15"	« Hooollaa » ou photo de famille	Insérer si possible les coordonnées

Retour AVANT le 6 avril 2019 à : adj.technique@marne.fff.fr



Infos Partenariat Stade de Reims

(pour promouvoir vos manifestations)

Point 2. des « coups d'éclats »



Objectifs :

- ➔ créer du lien entre le « haut niveau » et la « base »
- ➔ renvoyer une bonne image du football de haut niveau
- ➔ participer à la promotion et au développement du football féminin
- ➔ soutien aux clubs amateurs qui oeuvrent à l'accès des filles à la pratique
- ➔ Contribuer à la fidélisation des filles dans les clubs

Champ d'Actions proposé :

- ➔ **Solliciter 1 ou 2 joueuses pour participer à l'animation une séance d'entraînement au sein du club.**
- ➔ **Solliciter 1 joueuse pour participer à une animation ou manifestation du club (suivant disponibilité). Exemples :**
 - * cérémonie de labellisation de l'Ecole Féminine de Football
 - * semaine du Foot Féminin (présence sur la séance découverte)
 - * autres animations du club, initiatives,

Informez le District Marne (J-P Lefèvre ou B.Curel)



Répartition des Invitations à un match de CDM



**450
places**

**100 pour les
« coups d'éclats »
clubs.**

**35 pour
Centre perf
12-U13 Fé.**

**30 pour
lauréat SSF
Quinzaine
du Foot**

**60 pour
Lauréats
P.E.F.**

**102 pour
Prix exemplarité
U7-U9-U11**

**60 pour
membres organi.
« Foot à l'Ecole »**

**65 pour
Participation
à la pratique
U7-U13F**

Remarques : si le nombre de « coups d'éclats » recensés est inférieur à 5, les invitations pourront être basculées sur le critère « Participation à la pratique U7F-U13F »



J - 30



Présentation de la journée du **Samedi 4 mai 2019**

=

Finale Grand Est du Festival U13

- ➔ **16 équipes Garçons + 16 équipes Filles sur 2 jours de compétition**
- ➔ **Dans la journée (prévision) : plateau U7F-U11F**
(village animations sur place)
- ➔ **le soir : Action promotionnelle sur le match de L1**
« Reims – Nimes » : 23 joueurs U11F avec les joueurs à l'entrée sur la pelouse
+ 15 Ramasseuses de balle U15F

Contact District : Kévin Suray



4. AUTRES ACTIONS



Présentation de la journée du Samedi 2 mars 2019

**1. Module
« ANIMATRICE
Fédérale » à Reims
La Neuville/Jamin**

**2. Plateau
U7F-U11F
l'après-midi
(Neuville
Jamin)**

**Action promo-
tionnelle sur le
match de L1
« Reims – Amiens » :
23 joueurs U11F avec les
joueurs à l'entrée sur la
pelouse**

**Les participantes sont invitées
au match « Reims – Amiens »
(s'il est programmé
le jour même à 20h)**

**+ 15
Ramasseuses de
balle U15F**



Module Animatrice à REIMS (Neuvillette/Jamin)



**Samedi 2
Mars 2019
(9h-18h)**



en 2019

C'est le moment de briller !!!!

renseignement auprès
du CTR Bernard CUREL

Tél 06 15 07 49 93

mail : BCUREL@lgef.fff.fr





2. Module « ANIMATRICE »



**Samedi 2 mars 2019 (9h-18h)
à la NEUVILLETTE/JAMIN)**

- ➔ Etre âgée de 16 ans et plus
- ➔ Contenus : Découvrir l'environnement du football féminin
 - Connaître le fonctionnement d'un club
 - Appréhender les différents publics jeunes

L'accompagnatrice et la pratique :

- Comprendre l'organisation de la pratique
- Organiser un rassemblement :
préparer, installer, accueillir
- Animer un atelier éducatif ou sportif

[pour s'inscrire :](#)

<https://marne.fff.fr/simple/module-animatrice-de-football-a-epernay-2/>



Date-limite d'inscription : Vendredi 22 Février 2019 !!!



4. Autres Actions



4.2. LABEL Ecole Féminine de Football

ETAT des CLUBS reconnus par le LABEL EFF

- ✓ SAINT MEMMIE Olympique – Niveau Argent « Saison 2017/2018 »
- ✓ REIMS SAINTE ANNE – Niveau Bronze « Saison 2017/2018 »

LISTE des candidatures LABEL EFF « saison 2018/2019 »

- ✓ EPERNAY RC
- ✓ MONTMIRAIL
- ✓ MOURMELON
- ✓ REIMS NEUVILLETTE/JAMIN
- ✓ REIMS SAINTE ANNE *
- ✓ REIMS STADE **
- ✓ WITRY LES REIMS

Visite club à programmer
Encadrement,
Journée Découverte,
Communication, Action PEF...

* Demande pour niveau supérieur

** Visite Club par LGEF / Obligation D1F



4.3. la pratique SENIORS F.

CRITERIUM A 8

**CHALLENGE FUTSAL
FEMININ**

**UNE COUPE EN MAI - JUIN ?
UNE JOURNEE BEACH en Juin ?**



CHAMPIONNATS DE LIGUE SENIORS FEMININES

Saison 2019-2020

Le premier
de chaque
groupe en
barrage D2.

Les 2
derniers de
chaque
poule R1F
descendent
en R2F.

Les 1^{er} des
3 groupes
de R2F
accèdent
en R1F.

Le dernier
de R2F
descend en
District à 8.

Division 2 Féminine (nationale)

R 1 F (mixte DH et ex D3)

Groupe OUEST: 10 équipes
4 Champagne-Ardenne + 6 Lorraine
Les 4 premiers DH Champagne 2019

Groupe EST: 10 équipes
2 Lorraine + 8 Alsace

R 2 F

OUEST: 10 équipes
7 Champagne-Ardenne
+ 3 Lorraine
Les classés 5-10 DH
2019

CENTRE: 10 équipes
8 Lorraine + 2
Alsace

EST: 10 équipes
10 Alsace

Le 1^{er} du foot à 8
accède en R2F.





4.3. la pratique SENIORS F.



4.3.1. CHALLENGE SENIORS FEMININ

Première année d'existence (saison 2018-2019)

Championnat à 8 équipes

Avize Grauves

Dizy

Esternay

Mourmelon

Reims La Neuville Jamin

Reims Ste Anne

Saint Memmie Olympique

Ste Aubinoise (Aube)

Le champion monte en championnat R2 à 11



4.3. la pratique SENIORS F.

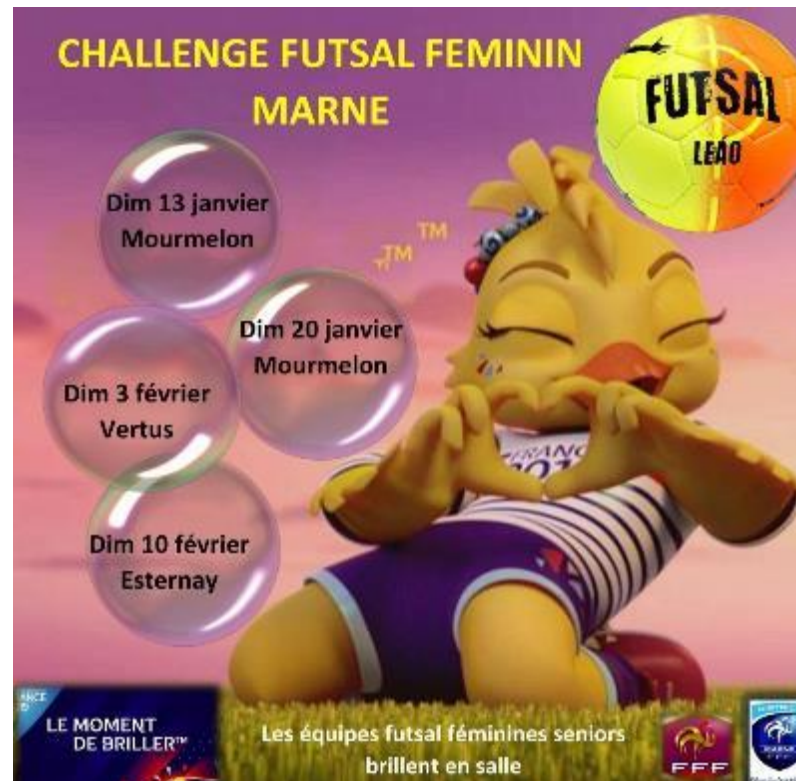
CHALLENGE FUTSAL SENIORS

- ➔ Championnat futsal seniors
- ➔ Ouvert aux 7 équipes du championnat à 8 + 3 équipes marnaises de R1F

4 dates

Points
cumulés

Un champion





5. Semaine Nationale Football Féminin 8^{ème} édition



QUOI ? Objectifs

- ❖ Organiser une journée Porte Ouverte pour
 - Promouvoir la pratique féminine
 - Encourager l'accueil des jeunes filles
 - Aider les clubs à développer leur projet

QUAND ? Date de l'action

Entre le 08 et 15 Mai 2019 (voire 22/05)

COMMENT ? Inscriptions

- ✓ Renseignements ** à fournir auprès de Lucie
- ✓ Date limite : 22 Mars 2019



Nom du Club	N° d'affiliation	Adresse de l'événement	CP	Ville	Date	Horaires	Nombre de participantes envisagées	Prénom NOM du contact du Club	Email du contact du Club



FOOTBALL
AU FÉMININ
FFF

La Semaine du Football Féminin



5. Semaine Nationale Football Féminin 8^{ème} édition



CONSEILS

- ❖ Programmer/Animer une « séance-découverte » (1h15 max) aux filles de la commune et de son bassin géographique (10-15 kms)
 - ❖ Date - Horaire - Catégorie - Format de la séance = *Choix du club*
 - ❖ Marrainage/Parrainage : demander à vos filles licenciées (voire garçons) de faire venir une sœur et/ou copine à cette « séance-découverte »
 - ❖ Réaliser une communication efficace = Mairie, Ecole, Presse locale, Flyer...
- 



FOOTBALL
AU FÉMININ
FFF

La Semaine du Football Féminin

5. Semaine Nationale Football Féminin 8^{ème} édition



L'accompagnement du District

➔ QUELLES démarches à suivre

ETAPE 1 : Conception du projet

ETAPE 2

Communication aux clubs sur le projet

ETAPE 3

(février/Mars-2019)

Inscription des clubs
(questionnaire Google Forms)

Elaboration des outils de
communication (affiche, communiqué)

ETAPE 4

Mise en œuvre du projet
(mars-mai 2019)

➔ **4.1 Accompagnement des clubs** (support de com)

ETAPE 5

Séances-Découverte des Clubs

ETAPE 6 : Evaluation - Bilan





5. Semaine Nationale Football Féminin 8^{ème} édition



L'accompagnement du District

→ Promouvoir l'action des clubs à travers :

- * Médias (annonce) : France Bleu, l'Union
- * Crédit Agricole (agences)
- * Facebook et site internet du District

→ Fournir aux clubs candidats un « canevas » de séance

→ Mettre à la disposition des clubs :

- ☐ Objets promotionnels « goodies »
- ☐ Support de communication (*affiche numérique, com de presse...*)

Contact au District Marne :

Lucie PHILIPOTTEAU
Kévin SURAY

03 26 51 81 51
06 45 31 01 28

luciephilippoteau.dmf@gmail.com
footanimation@marne.fff.fr

RAPPEL : Le District n'est pas là pour se substituer au club, mais est présent pour soutenir et accompagner la mise en œuvre du projet.





6. Informations



6.1. Label Jeunes :

critères « féminins » à respecter

- ➔ Dépend du « niveau de Label »
- ➔ 1 équipe U9F ou U11F = 5 joueuses mini. (les joueuses doivent évoluer dans la même équipe)
- ➔ Participation minimale dans la saison (8 plateaux)
- ➔ Equipe U13F : 5 joueuses mini évoluant dans la même équipe (foot à 8)

Nb d'équipes engagées	Critères Incontournables Minimum		
	Espoir 50 pts	Excellence 60 pts	Elite 70 pts
U6F à U9F (foot à 5)	1	1	1
U10F à U13F (foot à 5 ou 8)		1	1
U14F à U19F (à 11 ou réduit)	0	0	1

6.2. L'Après Coupe du Monde

Les clubs doivent s'attendre à avoir un afflux de demandes (surtout si l'Equipe de France obtient de bons résultats)

Il convient donc que vous anticipiez cette demande, en listant les « moyens » pour y répondre, en particulier

- ➔ appel à candidature pour recevoir un module (fin août, début sept.)



Infos : Formations

Module U9 à Reims Ste Anne



**Ve. 22 févr.
+ Sa 23 févr.
2019**



**Date-limite d'inscription :
Mardi 13 février 2019**



en 2019 *C'est le moment de briller !!!!*



Module U9 à Reims Ste Anne



Ve 22 Février (8h15-18h) + Sa 23 Février 2019 (8h15-18h)

Ce module U9 se déroulant pendant les vacances scolaires peut intéresser vos U17 ou U19 (ils sont disponibles) qui interviennent à l'école de foot. Pensez à les solliciter.

Le dossier d'inscription (2 pages) peut être télécharger sur le site du District ou est à demander à Bernard CUREL

[pour s'inscrire, copier le lien :](https://marne.fff.fr/simple/module-u9-22-et-23-fevrier-2019-a-reims-ste-anne/)

<https://marne.fff.fr/simple/module-u9-22-et-23-fevrier-2019-a-reims-ste-anne/>

Date-limite d'inscription : Mercredi 12 Février 2019 !!!

Il ne vous reste que 8 jours !!!!

Pour toute question concernant les formations, contactez le C.T.R.
Bernard CUREL Téléphone : 06 15 07 49 93 Mail : BCUREL@lgef.fff.fr



6.3. Retombées de la Coupe du Monde 2018 en Russie (décision F.F.F.)

Coûts pédagogiques gratuits (bons de formation)

➔ pour tous les Modules U7, U9, U11, U13, U15, CFF1 et CFF2

Schéma d'utilisation des « bons formations » 2018/2019

EDUCATEURS		ARBITRES	DIRIGEANTS
Modules de formation : - U6/U7 - U9 - U11 - U13 - U15 - Animatrice Fédérale	Modules de formation : - U17/U19 - Seniors - Projet Sportif et Educatif - Projet Associatif	Formation initiale d'arbitre - Frais pédagogique - 90€ - IR2F en charge de la gestion administrative Utilisation obligatoire du contenu pédagogique fourni par la DTA	PFFD (Parcours Fédéral Formation des Dirigeants) - Connaissance de l'association (3 modules) - Gestion de club/Gestion de projet (5 modules) - Gestion et Ressources Financières (2 modules) - Fonction employeur (2 modules) - Communication (4 modules)
NOUVEAUTE	DISPOSITIF INCHANGE	NOUVEAUTE	NOUVEAUTE
2 BONS DE 25€ POUR CHAQUE MODULE DE 16H (OU MOINS)	1 BON DE 25€ PAR MODULE DE 16H OU MOINS DANS LA LIMITE DE 2 BONS SUR LA SAISON	2 BONS	2 BONS DE 25€ POUR CHAQUE MODULE DE FORMATION DE 4H

Exemple : 1 éducateur suit 3 modules :

- U6/U7 – utilisation de 2 bons de 25€
- U15 – utilisation de 2 bons à 25€
- Projet Associatif – utilisation d'1 bon à 25€

EDUCATRICES, DIRIGEANTES, ARBITRES FEMININES - PROGRAMME HERITAGE 2019

Bons illimités dans la limite du coût de la formation



6. Informations

6.4. vos interlocuteurs au District



<u>Actions</u>	<u>Interlocuteur</u>
1. Opération "Foot à l'école"	Kévin Suray
2. Label Ecole Féminine de Football (accompagner les référents-féminins sur les critères)	Kévin Suray
3. Structuration du projet-club (démarche, méthodologie)	Bernard Curel
4. Schéma des offres de pratique et organisation des compétitions	Kévin Suray
5. Organisation/suivi des Plateaux inter-clubs U7-U11 Féminin	Kévin Suray
6. Organisation des rassemblements Féminin ou journées événementielles (associer un lieu "sympa" et/ou une thématique "sympa" (action solidaire par exemple)	Kévin Suray
7. Actions en partenariat avec le Stade de Reims (présence joueuses de D2)	Bernard Curel
8. Information et accompagnement sur les aides FAFA orientées sur le Foot Féminin	Florian Prame
9. Semaine Nationale du Foot Féminin	Kévin Suray
10. Formation de l'encadrement féminin (modules Animatrice + U7, U9, U11, CFF1)	Bernard Curel
11. Féminisation des clubs (dirigeantes, animatrices, éducatrices)	Kévin Suray (+ Com. Féminisat°)
12. Communication (articles site District, facebook, vidéos promotionnelles, ...)	Jean-Phi Lefèvre



7. pour conclure

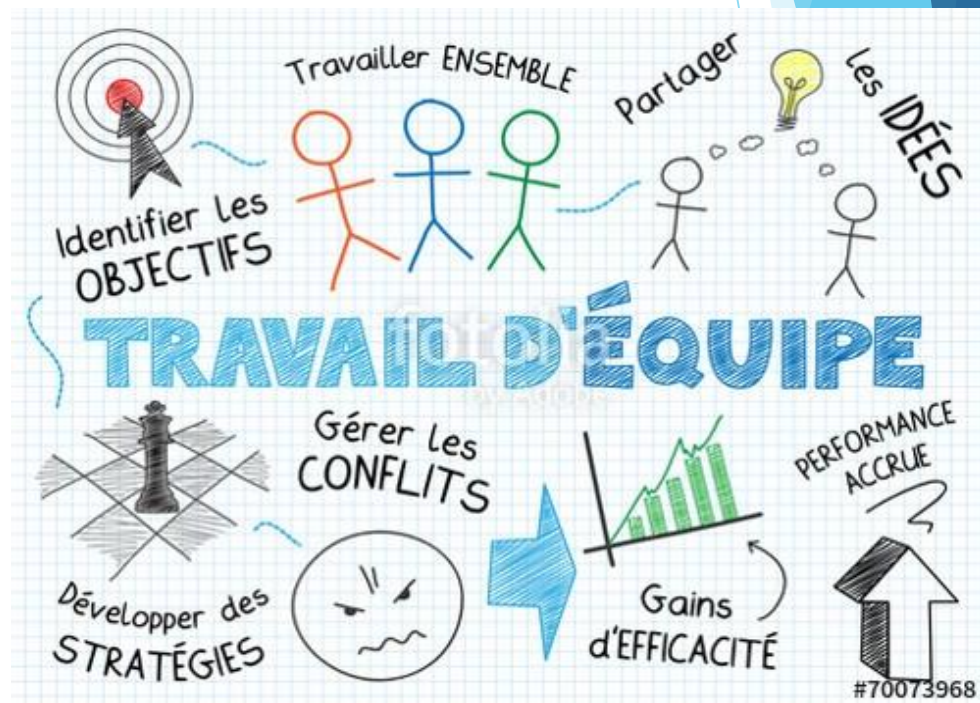


1. Ne menez par le projet TOUT(E) SEUL(E) !!!!!

Ce doit être le « projet DU club » et non pas le projet d'une personne, même si c'est vous qui en êtes le porteur.

Vous devez associer le président et d'autres personnes du club dans la démarche et l'ENJEU pour le club, et mettre le projet régulièrement à l'ordre du jour des réunions du bureau.

Ce n'est pas un projet à court terme !!!!!





2. Mettre la priorité sur l'accueil des U8F-U9F-U10F-U11F en engageant des actions partenariales (vers les non-licenciées)

3. Améliorer la communication externe autour de votre projet.

Pensez à réaliser le « clip-vidéo » promotionnel

(= outil le + efficace pour se faire connaître)

Trouver dans le club une personne dans ce champ de compétence (audiovisuel, réseaux sociaux, ...)

4. Augmenter le nombre de femmes dans l'encadrement des équipes (et les inscrire à un Module : Animatrice ou U7 ou U9 ou U11 suivant les profils)





5. SOYEZ REALISTE : bien connaître les CAPACITES du club à évoluer en terme de structuration
(installations dispo, capacité à bien encadrer les filles, à engager des équipes,)



**6. Soyez persuasif !!!
Soyez enthousiaste, entraînant !!!
Soyez convaincant !!!**



**Sur ce projet, il n'y a pas de passagers.
Il n'y a qu'un équipage**

**Il y a quelque chose de pire
que de ne pas avoir réussi :
c'est de ne pas avoir essayé**

**Tout seul, on va plus vite.
Ensemble on va plus loin !!!**



**Le SEUL endroit où le mot
« succès » vient avant le mot
« travail » est le dictionnaire.**



REIMS,
VILLE HÔTE DE LA
COUPE DU MONDE FÉMININE
DE LA FIFA, FRANCE 2019™



*En 2019
C'est le moment de briller !!!!*



**MERCI de votre ATTENTION
et de votre PARTICIPATION**



